

## Rezultaty projektu

W ramach projektu opracowane zostaną następujące rezultaty

1. Seria narzędzi edukacyjnych w formie *digital storytelling*: Nagrania wideo w 3 formatach poświęcone przedsiębiorczości sporządzone na bazie wywiadów z młodymi przedsiębiorcami, którzy opowiedzą, jak rozpoczęli swoją firmę, jakim wyzwaniom musieli stawić czoła i jakie umiejętności są im potrzebne w ich codziennej pracy.
2. Przewodnik dla nauczycieli i edukatorów dotyczący oceniania i rozwijania przedsiębiorczości i inicjatywności wśród młodzieży.
3. Strona www adresowana do młodych, poprzez którą mogą ocenić i wzmocnić swoje kompetencje.

Narzędzia te mogą zostać z powodzeniem użyte w edukacji na odległość, online, a także w edukacji pozaformalnej (szkolenia, treningi, zajęcia dla młodzieży) i formalnej (w szkołach średnich i na uczelniach wyższych).



## Organizacje partnerskie



**Petra Patrimonia Corsica Corse**  
Francja  
[www.petrapatrimonia-corse.com](http://www.petrapatrimonia-corse.com)



**Obcianske Zdruzenie Keric**  
Słowacja  
[www.keric.sk](http://www.keric.sk)



**Asociación Galega de Emprendedores**  
Hiszpania  
[www.agaemp.es](http://www.agaemp.es)



**Creative Exchange UK Limited**  
Wielka Brytania  
[www.creativeexchange.org](http://www.creativeexchange.org)



Chcesz wiedzieć więcej?  
Zachęcamy do kontaktu.  
**Stowarzyszenie Europe4Youth (Kraków)**  
[www.europe4youth.eu](http://www.europe4youth.eu)  
[info@europe4youth.eu](mailto:info@europe4youth.eu)  
+48 500 304 031



## Promowanie przedsiębiorczości u młodych poprzez digital storytelling



Projekt został sfinansowany dzięki wsparciu Komisji Europejskiej. Ulotka ta wyraża jedynie opinie autorów i Komisja nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej informacji.  
Numer projektu: 2016-1-FR02-KA205-011370

## Kontekst projektu

Jednymi z kluczowych kompetencji zawartych w Europejskich Ramach Odniesienia są inicjatywność i przedsiębiorczość, rozumiane jako zdolność jednostki do wprowadzenia pomysłów w życie. Wymaga to kreatywności, innowacyjności, umiejętności podejmowania ryzyka, a także skutecznego zarządzania i planowania działań dla osiągnięcia celów. Przedsiębiorczość to także kompetencja, która pomaga w życiu – wspiera pomysłowość i dodaje pewności siebie.

Chociaż przedsiębiorczość jest przez wielu uważana za siłę napędową wzrostu ekonomicznego i przyczynę powstania wielu nowych miejsc pracy, efektywność nauczania przedsiębiorczości w Europie nie jest satysfakcjonująca. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest głównie brak odpowiednich materiałów edukacyjnych, ale również przygotowania nauczycieli i trenerów.

Projekt „Prodest” jest próbą odpowiedzi na te wyzwania. W jego ramach zostanie opracowana metodologia oraz narzędzia promowania i nauczania przedsiębiorczości i inicjatywności wśród młodzieży. Narzędziami tymi będą kilkuminutowe filmy edukacyjne na bazie wywiadów z młodymi przedsiębiorcami w formie digital storytelling, która pozwala zaangażować zarówno umysł, jak i serce odbiorców skutecznie kształtując ich postawy.

## O projekcie

Projekt odbywa się jednocześnie we Francji, w Polsce, Słowacji, Hiszpanii oraz w Wielkiej Brytanii. Tworzą go organizacje pozarządowe doświadczone w pracy z młodzieżą, w obszarze edukacji oraz przedsiębiorczości.

Adresatami, i jednocześnie współorganizatorami projektu są młodzi ludzie w wieku 18–25 nie uczący się, ani nie zatrudnieni (NEETs) zaangażowani przez partnerów projektu.

Młodzież ta przy wsparciu doświadczonych pracowników młodzieżowych będzie przygotowywana do:

- rozwijania przedsiębiorczości i inicjatywności u siebie i swoich rówieśników,
- nawiązywania kontaktów i prowadzenia wywiadów z młodymi przedsiębiorcami,
- kręcenia i edytowania filmów wideo – tworzenia narzędzi edukacyjnych w formie digital storytelling,
- opracowania materiałów edukacyjnych i prowadzenia zajęć dla młodzieży za ich pomocą.

W Polsce odbywają się regularne spotkania i szkolenia grupy projektowej. Przewidziane są również dwa międzynarodowe szkolenia w Londynie.

## Cele projektu

Celem projektu jest promocja i rozwijanie przedsiębiorczości i inicjatywności wśród młodzieży w Europie za pomocą innowacyjnych metod edukacyjnych (*digital storytelling*). Aby osiągnąć te cele konsorcjum zamierza:

- poprawić kondycję edukacji do przedsiębiorczości poprzez dostarczenie odpowiednich metod i szkolenie młodzieżowych edukatorów;
- promować aktywne postawy wśród młodych ludzi, które przekładają się również na poczucie sprawczości i rozwój społeczeństwa obywatelskiego;
- wykorzystać narzędzia cyfrowe w edukacji do przedsiębiorczości otwierając internetową bazę metod i narzędzi zarówno dla edukatorów i nauczycieli, jak i samej młodzieży.

